1. Предмет.

Продвижение в соцсетях (ВК, одноклассники)

1. Цель оказания услуги.

Продвижение аккаунтов ЧУЗ в соцсетях, информирование пользователей о деятельности ЧУЗ (предложениях, услугах и т.п.), увеличение посещаемости сайта, записей на услуги.

1. Требования к документам.

Документы и материалы перед сдачей должны быть согласованы с Заказчиком. Отчёт по показателям (количество публикаций, расход на публикацию и общий, показы, действия (при наличии данной информации), ссылки и скрины сделанных публикаций) по итогам кампании, месяца.

1. Список услуг, оказываемых в рамках настоящего Договора, и их характеристики (количество, объем, адрес (география), сроки,  ответственность).

4.1. Поиск пабликов в ВК и ОК по заданным параметрам (количество подписчиков не менее 5000 для Самары и Тольятти, от 1000 подписчиков для Кинеля и Сызрани), территория и тематика согласно п. 4.2 и 4.3) и составление списка с разбивкой по территории и тематике. По каждой территории (городу) не менее 7 пабликов.

4.2. Территория: Самара, Тольятти, Кинель, Сызрань.

4.3. Тематика:

- новостные паблики

- здоровье и здоровый образ жизни

- женские темы, включая материнство, красоту.

4.4. Список составляется раз в месяц.

4.5. Составление плана размещения постов в данных пабликах на месяц с датами выхода, стоимостью каждого выхода.

4.6. Размещение предоставленных отделом маркетинга материалов согласно плану.

4.7. Соблюдение согласованного общего бюджета.

Требования к услугам.

Список площадок для размещения, план размещения (с датами выхода и стоимостью) должны быть согласованы минимум за неделю до начала публикации. Первоначальное составление списка не более 5 рабочих дней с момента подписания договора.

1. Требования к исполнителям.

Наличие коммерческого предложения, возможность выставить счёт, предоставить договор, ежемесячно составлять приложение к договору с детализацией работ на предстоящий месяц и работать по безналичной оплате. Оперативное реагирование (в течение часа максимум) на запросы.

1. Результат услуг.

Увеличение трафика на страницы Заказчика в соцсетях, увеличение числа подписчиков, увеличение трафика на сайт с данных соцсетей, поток новых пациентов.